

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН 03. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Саратовской области
«Перелюбский аграрный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЕН 03. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

**по специальности среднего профессионального образования
35.02.05 Агронмия**

2023 год

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО

На заседании ПЦК специальных дисциплин
Протокол № 1 от «30 августа» 2023 г
Председатель: М.А. Солдатова Л.А./

УТВЕРЖДАЮ

ИО директора ГАПОУ СО «ПАТ»
/Л.Т. Иванова/
Приказ № 2 от «30.08» 2023 г.
/_____/
Приказ № ____ от «__» ____ 2024 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 35.02.05. Агронимия, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.04.2021 г. № 444 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 17.08.2021 г., № 64664). С изменениями и дополнениями от 01.09.2022 года.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Перелобский аграрный техникум»

Разработчик: Казакулова Сафия Ильясовна, подаватель специальных дисциплин, 1 категории.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.05 Агротехника**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.02.05 Агротехника.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области агротехники при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать следующие **профессиональные и общие компетенции:**

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

И достижения обучающимися следующих личностных **результатов:**

ЛР 1. Принимающий цели и задачи научно-технологического, экономического, информационного развития России, готовый работать на их достижение.

ЛР 2. Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности.

ЛР 11. Самостоятельный и ответственный в принятии решений во всех сферах своей деятельности, готовый к исполнению разнообразных социальных ролей, востребованных бизнесом, обществом и государством.

ЛР 12. Экономически активный, предприимчивый, готовый к само занятости.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов, из них 20 практических работ и 28 часов лекций.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	20
контрольные работы	1
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Личный результат
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	
	1 Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности		
Раздел 1. Основы экономики		18	ЛР 1.2.11.12
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятие об экономике. Экономические ресурсы. Производственные возможности. Структуры общественного производства.		
	2 Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми Конкуренция и монополия		
Тема 1.2. Рынок. Спрос и предложение. Деньги	Содержание учебного материала	4	
	1 Рыночная система. Законы спроса и предложения. 2 Понятие и функции денег. Денежное обращение		
	Практическое занятие № 1	2	
	1 Рынок. Спрос и предложение. Деньги. Денежное обращение.		
Тема 1.3. Рынок труда. Безработица	Содержание учебного материала	2	
	1 Рынок труда и особенности его функционирования. Занятость и безработица Заработная плата. Уровень жизни и прожиточный минимум. Рынок земли. Рента		
	Практическое занятие № 2	2	
	1 Расчет заработной платы различным категориям работников.		
Тема 1.4. Макроэкономика	Содержание учебного материала	2	
	1 Структура экономики. Национальное хозяйство Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие		
	Практическое занятие № 3	2	
1 Решение производственных ситуаций на тему: Государственное регулирование социально экономических проблем экономических проблем			

Раздел 2. Основы менеджмента		14	ЛР 1.2.11.12	
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала	6		
	1 Основы менеджмента Понятие и сущность менеджмента. Система методов управления			
	2 Управление и типы характеров Коммуникативность и общение. Принятие решений			
	3 Управление конфликтами и стрессами			
	Практическое занятие № 4	8		
	1 Деловая игра «Потребность в управлении индивидуальным и коллективным трудом»			
	2 Разделение труда в управлении организациями			
	3 Системный подход в управлении предприятием (организацией)			
4 Управление конфликтами и стрессами				
Раздел 3. Основы маркетинга		14		
Тема 3.1. Основы маркетинга	Содержание учебного материала	6	ЛР 1.2.11.12	
	1 Понятие и сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга Реклама, виды рекламы. Функции рекламы			
	2 Рынки и рыночные показатели. Конкуренция и конкуренты 3 Планирование товародвижения. Ценовая политика в условиях рынка Поведение покупателей на рынке			
	Практическое занятие № 5	6		
	1 Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на Предприятиях и по изучению характеристик и поведения потребителей.			
	2 Тестовые задания 3 Аналитические задания			
	Дифференцированный зачет			2
	Всего			48

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы дисциплины имеется в наличии учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная мебель;
- тематические стенды;
- справочная литература;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Барышев А.Ф.** Маркетинг: учеб.пособие для студентов СПО. Изд.центр «Академия», - 2021.
2. **Драчева Е.Л., Юликов Л.И.** Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Изд.центр «Академия», - 2021.
3. **Свитицкий Н.В.** Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Изд.центр «Академия», - 2022.
4. **Терещенко О.Н.** Основы экономики. М.: Изд.центр «Академия», - 2020.

Дополнительные источники:

1. **Драчева Е.Л., Юликов Л.И.** Менеджмент: практикум: учеб.пособие для студентов СПО. – М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
2. **Кожевникова Н.Н.** Основы экономики: учеб.пособие для студентов СПО. М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
3. **Макаров В.М., Попова Г.В.** Менеджмент: Для бакалавров. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2015.
4. **Рябчиков А.К.** Азбука экономики. Учебное пособие к курсу «Основы экономики». – М., 2001.
5. **Сухов В.Д., Сухов С.В.** Основы маркетинга: практикум: учеб. пособие . – М.: Изд.центр «Академия», - 2013.
6. **Терещенко О.Н.** Основы экономики: рабочая тетрадь: учеб. пособие. М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
7. Экономика сельского хозяйства и менеджмент. Практикум. / Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Академия, 2015.
8. Экономическая теория. Хрестоматия. – М.: Высшая школа, 2013.

Интернет-ресурс

www.agroekonomika.ru www.nlr.ru

<http://iloveeconomics.ru/>

<http://bankzadach.ru/mikroekonomika.html>

<http://www.marketing.spb.ru>

<http://www.ie.boom.ru>

<http://ecsocman.edu.ru>

<http://economictheory.narod.ru>

<http://e-management.newmail.ru>

www.expert.ru

www.kommersant.ru

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Наименование тем
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ производственных ситуаций	Собственность и ее виды
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы	Организация хозяйственной деятельности
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ и оценка сообщений; - устный (письменный) опрос	Рынок
Знания:		Конкуренция и монополия
основные положения экономической теории	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - анализ и оценка сообщений; - анализ и оценка производственных ситуаций	Экономические основы бизнеса
принципы рыночной экономики	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - контрольная работа	Распределение доходов в микроэкономике
современное состояние и перспективы развития отрасли	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы	Налоговая система
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - анализ оценка сообщений	Макроэкономическая нестабильность
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	- анализ проблемных задач - оценка выполнения самостоятельной работы - устный опрос	Финансы и денежно – кредитная система

формы оплаты труда	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - тестирование; - устный (письменный) опрос	Основы менеджмента
стили управления, виды коммуникации	- устный (письменный) опрос - анализ и оценка решения проблемных задач	Управление отраслью
принципы делового общения в коллективе	- устный (письменный) опрос; - анализ проблемных задач; - оценка выполнения самостоятельной работы	Коммуникативность и общение
управленческий цикл	- тестирование, - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы - анализ и оценка сообщений	Стили управления
особенности менеджмента в области агрономии	- тестирование - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы	Управление конфликтами и стрессами
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	- тестирование; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения практических работ	Основы маркетинга
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- тестирование; - устный (письменный) опрос; - анализ производственных ситуаций	Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы